Stadt Frankfurt (Oder)
Stadtverordnetenversammlung

Anfrage

Vorlage-Nr:	**22/AFR/1149**
Status:	öffentlich
Einreicher/-in:	Wilko Möller, Fraktion AfD
Datum:	07.07.2022

Verwendung der Werbemittel für die Kampagne "Zentrum für europäische Transformation und Deutsche Einheit" - beworbener Standort Frankfurt (Oder)

Beratungsfolge:

Datum	**Gremium**
19.07.2022	Dezernentenberatung
15.09.2022	Stadtverordnetenversammlung

Anfrage:
Die SVV vom 24. März 2022 beschloss gegen die Stimmen der AfD, dass Werbemittel in Höhe von 392.800 Euro durch die Stadt Frankfurt (Oder) ausgegeben werden. Dazu gab es eine Vorlage der Stadtverwaltung unter der Registernummer: 22/SVV/1027.

In dieser Vorlage wird zwar unter Punkt 6.2 grob die Ausgaben resp. die Bereiche für die Werbung benannt, aber für uns als Opposition ist das noch zu unbestimmt.

Wir fragen den Oberbürgermeister:

Welche Vereine, Unternehmen, Anwälte, ggf. Eventbüros, Privatunternehmer (Einzelpersonen) Gutachter/Berater, Rundfunksender, Werbeagenturen, Projektleiter etc. werden von Ihnen beauftragt?

Bitte nennen Sie uns die Namen bzw. die Verantwortlichen/Begünstigte/Geschäftspartner.

z. B. Die Videobotschaft über Frankfurt macht wer? Hier sind 10.000 Euro veranschlagt worden. Kommt da die Oderwelle mit Herrn Kayales ins Spiel?

Anlagen: keine

Diese Anfrage wird:

	direkt beantwortet von	
	schriftlich beantwortet	
	zurückgezogen	

Vorsitzende/r Einreicher/-in